



GREENTECH

WE SOURCE NATURE TO RESOURCE THE FUTURE

PIONEERING ETHICAL
BIOTECHNOLOGIES

2019-2020 PROGRESS REPORT

GREENTECH^{GROUP}

“La responsabilité sociétale et environnementale est dans l’ADN de Greentech depuis le commencement. Elle est au fondement de nos activités”

**WE SOURCE NATURE
TO RESOURCE THE FUTURE**



“La crise sanitaire de 2020 accélère la prise de conscience en faveur d’alternatives durables, et nous rappelle combien tout est lié dans un fragile équilibre. Notre approche est systémique, car nous sommes convaincus que le monde est un tout et une question d’équilibre : le climat, la biodiversité, la santé sont liés et doivent être abordés de manière globale. Avec notre approche *éthique* des biotechnologies, nous créons depuis 25 ans des solutions basées sur la nature, développées dans des filières utiles, durables et équitables. Notre modèle d’entreprise est profondément ancré au cœur des préoccupations sociétales et environnementales, et depuis nos origines, nous cultivons une posture de pionnier, d’explorateur, développant des produits qui prennent soin de l’Homme et de son environnement avec une efficacité similaire, voire meilleure, à celle des produits chimiques ou traditionnels. Il y a quelques années, lors d’une autre crise majeure - celle de la *vache folle* - nous avons accompagné la mutation de l’industrie cosmétique vers le végétal. Nous avons construit notre groupe dans un esprit de progrès partagé par toutes les parties prenantes - l’Homme, la planète, nos producteurs, fournisseurs et clients - avec l’idée de préserver la source. Depuis le début, nous avons inclus la conséquence dans toutes nos actions : tout ce que nous entreprenons doit être durable. *We source nature to resource the future* est notre credo : nous sommes convaincus que l’innovation peut sauver la planète si elle est source de progrès.”

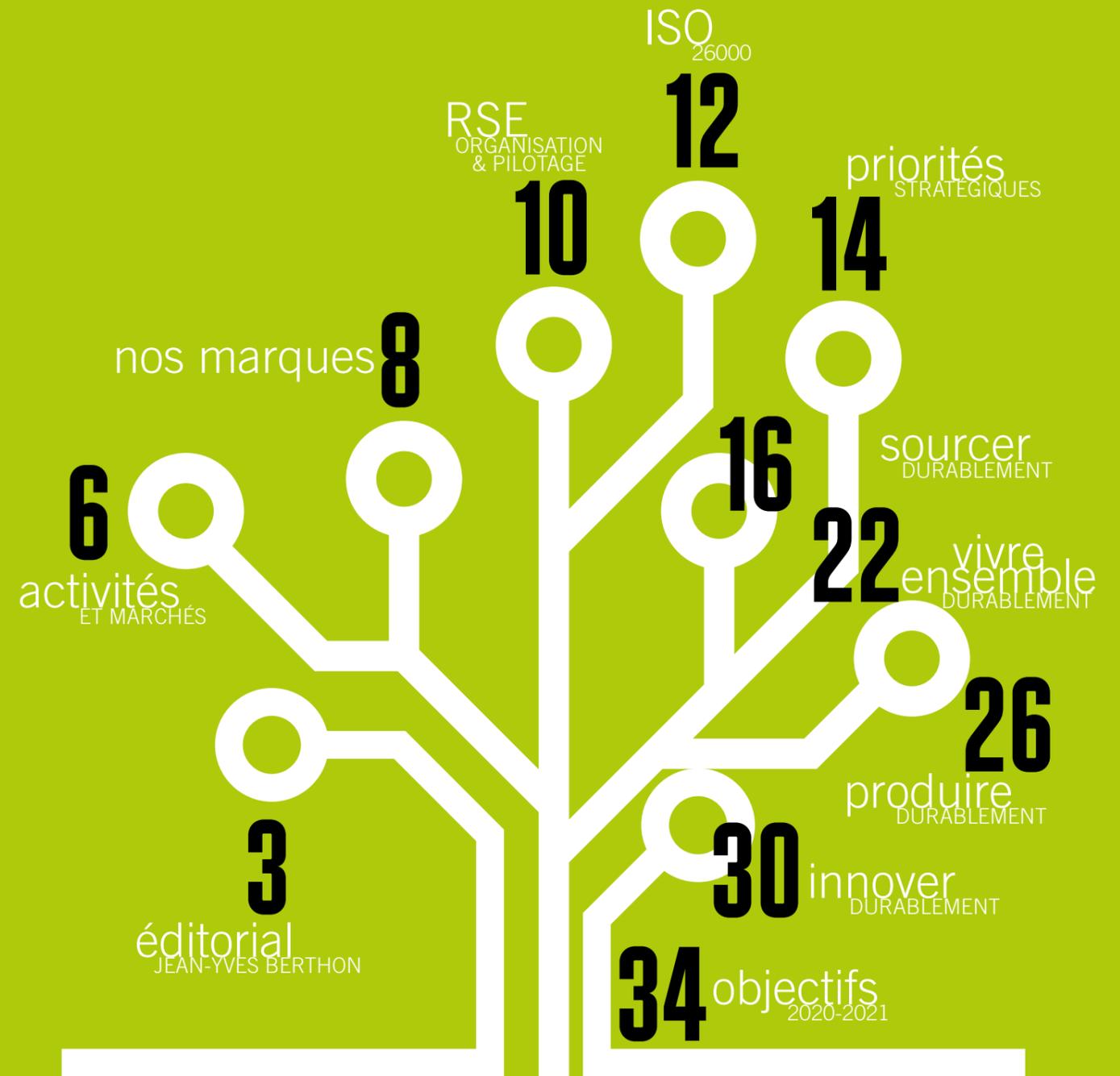
**Jean-Yves Berthon,
PhD, CEO & Founder, Greentech**

PIONEERING
ETHICAL
BIOTECHNOLOGIES

GREENTECH^{GROUP}

WE SOURCE NATURE
TO RESOURCE THE FUTURE

2019-2020 PROGRESS REPORT



SOMMAIRE

Pionnier des biotechnologies, le Groupe Greentech crée des ingrédients actifs de haute technologie depuis des sources naturelles issues des mondes végétaux, marins et microbiens et adressées à de grands marchés – cosmétique, pharmacie, nutraceutique, agronomie et environnement. Nos innovations représentent des alternatives éprouvées, saines et durables, au service des générations futures.

NOS ACTIVITÉS

COSMÉTIQUE

SANTÉ

NUTRACEUTIQUE

AGRONOMIE

ENVIRONNEMENT

Pioneering Ethical Biotechnologies. Depuis la création de Greentech en 1992, notre vision et nos valeurs sont constantes. Le modèle d'entreprise repose toujours sur l'innovation au service du bien-être et de la santé de l'Homme tout en préservant la biodiversité dans le cadre d'une relation durable et équilibrée avec des producteurs locaux du monde entier. **L'utilité sociale, environnementale et sociétale est totalement intégrée dans nos activités et en fait un facteur de succès depuis notre création.**

NOS MARQUES

La fusion en 2020 avec l'entreprise portugaise *Allmicroalgae* fait de Greensea le leader européen de la biotechnologie marine, spécialiste de la culture des micro algues et leur transformation en ingrédients innovants pour plusieurs marchés.



Greentech est un pionnier de la biotechnologie végétale, qui développe des ingrédients de haute technologie issus des mécanismes profonds des plantes.



Mapric possède une expertise unique de la biodiversité brésilienne, et développe des ingrédients actifs et fonctionnels pour les marchés cosmétique, pharmaceutique ou nutraceutique.

Biovitis est un leader de l'écologie microbienne, avec des produits référents en bio-fertilisation, la bio-stimulation, bio-contrôle, traitement des environnements pollués. Biovitis travaille aussi pour la santé avec la recherche sur le microbiote et son impact sur les maladies neurodégénératives.



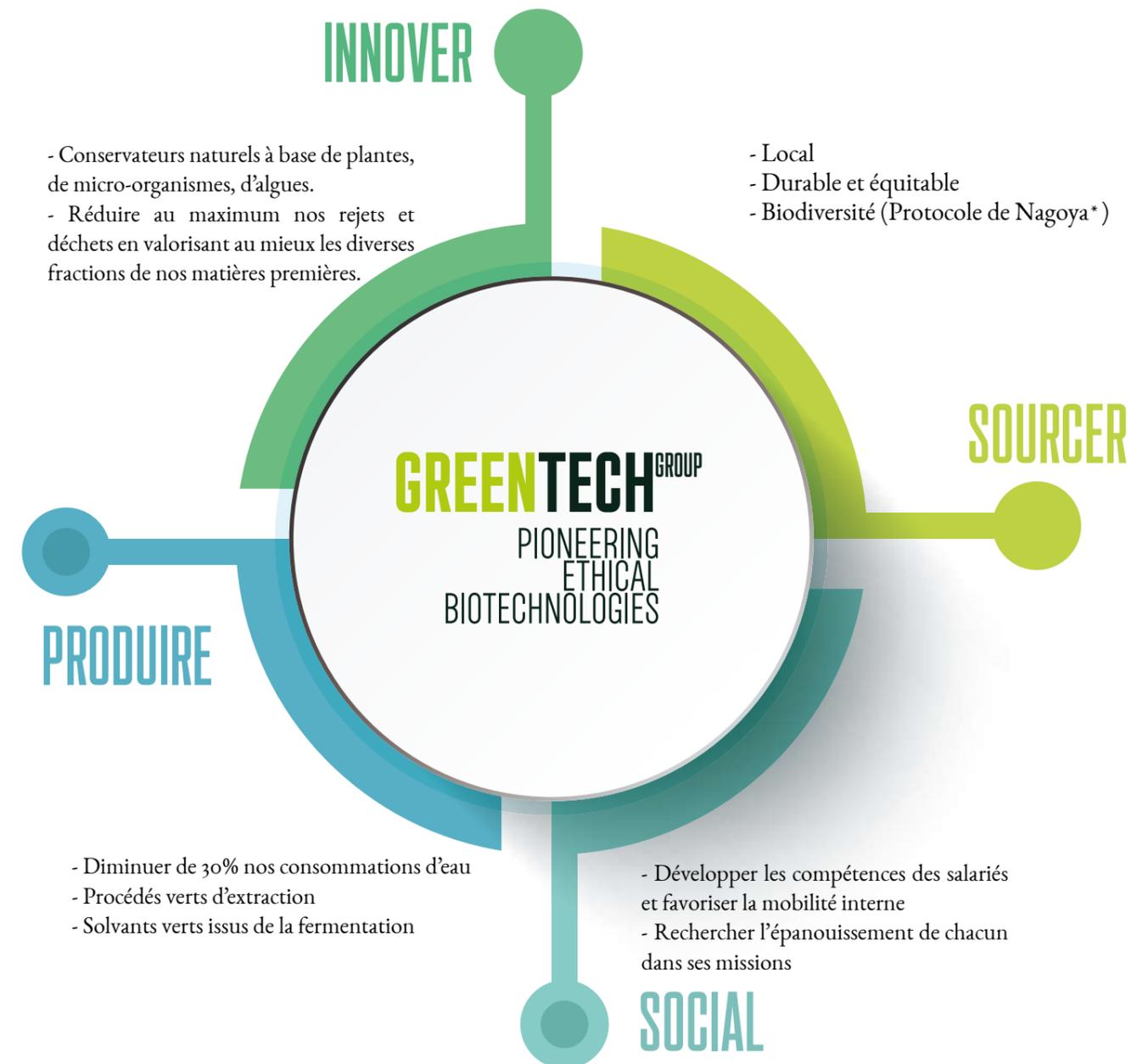
“Cosmétique, santé, nutraceutique, agronomie, environnement : nous parlons de cross-fertilisation entre nos expertises et nos marques. Tout est lié, et le progrès dans ces domaines est nécessaire à un futur durable. Le Groupe Greentech travaille à l'élaboration d'ingrédients pertinents pour des produits utiles à la place de l'Homme dans son Environnement”

ORGANISATION & PILOTAGE DÉMARCHE RSE

Le Comité de pilotage RSE a vu le jour en 2018 pour piloter la démarche RSE. Il est constitué de 6 personnes représentatives des fonctions de GREENTECH (Constitution sur la base du volontariat – RH, Filières, Production, Commercial, Qualité).

Le Comité de Pilotage RSE a commencé par organiser un séminaire de travail courant 2018 sur l'identification et la hiérarchisation des Questions Centrales et des Domaines d'Action de l'ISO 26000. Cette construction basée sur l'identification de la matrice de matérialité (Attentes Parties prenantes/ Performance de GREENTECH) est inspirée de la norme NF 30-029. Ce travail a donné lieu à une synthèse, une communication et à la définition d'un plan d'action stratégique RSE piloté avec une approche de type «RADAR» de l'EFQM (European Foundation Quality Management) et la mise en œuvre des actions de «percée» ou de «maintien» du niveau de résultats actuel.

LA POLITIQUE RSE A ÉTÉ ORIENTÉE AUTOUR DE 4 AXES :



*Le Protocole de Nagoya sur l'accès aux ressources génétiques et le partage juste et équitable des avantages découlant de leur utilisation relatif à la Convention sur la diversité biologique.

ISO 26000



“Greentech a reçu le label ISO 26000 le 2 avril 2019, des mains de l'un de ses créateurs et figure de la RSE, Alain Jounot. Cela traduit l'engagement permanent de l'entreprise, depuis sa création il y a 25 ans, dans la voie du développement durable.”



La norme ISO 26000 s'attache à établir une compréhension, pertinente au niveau mondial, de ce qu'est la responsabilité sociétale et de ce que doivent faire les entreprises pour fonctionner d'une manière socialement responsable.

Elle définit la responsabilité sociétale comme : responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement transparent et éthique qui :

- contribue au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société,
- prend en compte les attentes des parties prenantes,
- respecte les lois en vigueur et est compatible avec les normes internationales,
- est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations.

L'ISO 26000 contribue à la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) et leurs 169 cibles. Adoptés en 2015, les ODD sont un ensemble d'objectifs ambitieux visant à mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité pour tous, dans le cadre du Programme de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030 (Agenda 2030). Ce rapport fait le lien entre nos actions et leurs contributions aux ODD.

POUR GREENTECH, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST BIEN PLUS QU'UN CONCEPT. IL FAIT PARTIE DE SON ADN.

Il se situe au cœur de l'activité de la société, qui extrait du végétal aux quatre coins du monde, pour les valoriser en cosmétique, produits pharmaceutiques et nutraceutiques.

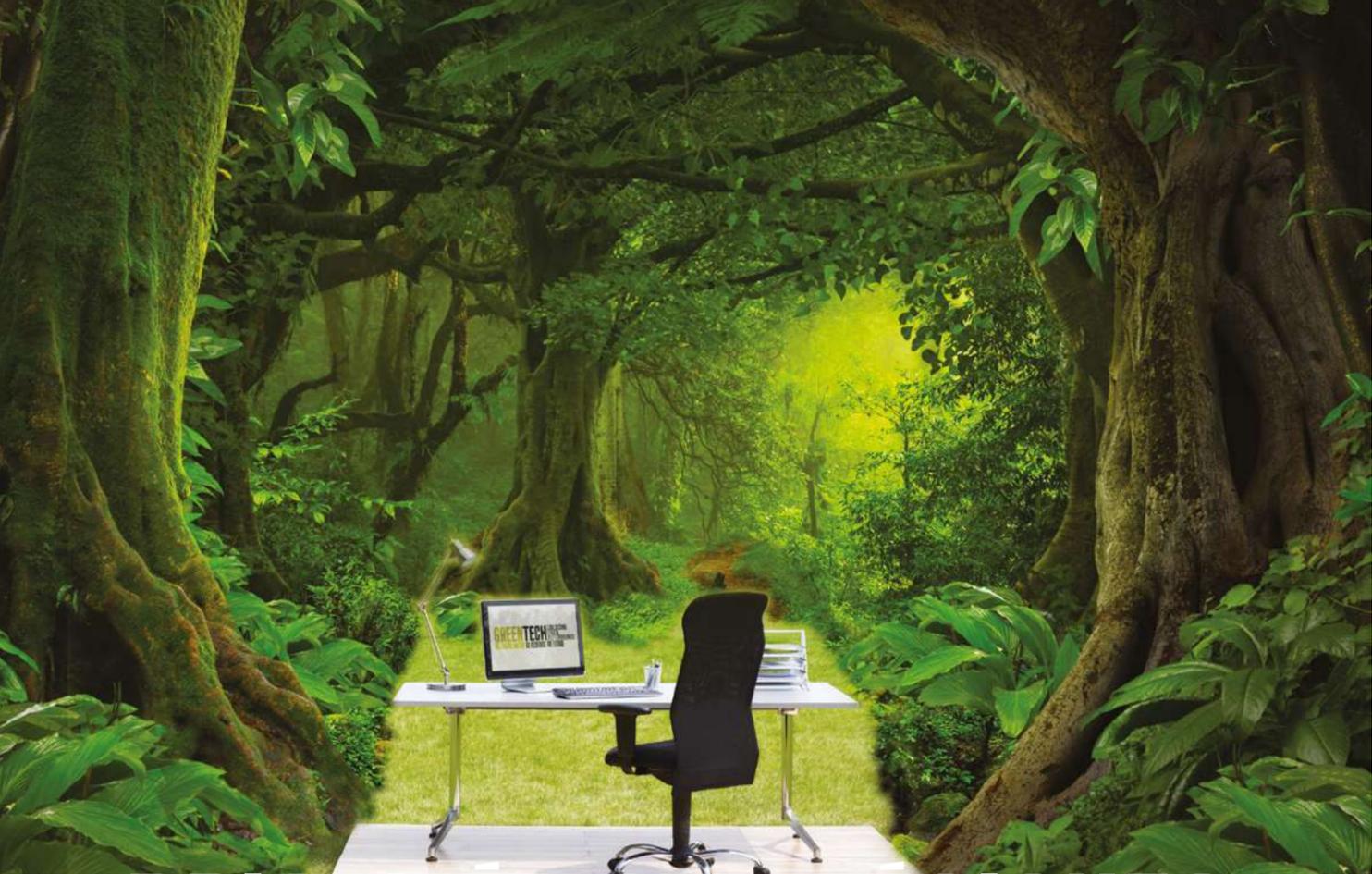
Il se trouve dans chaque relation qu'elle lie avec ses collaborateurs qui, quel que soit leur poste ou leur mission, sont ambassadeurs de l'entreprise, acteurs de sa réussite.

Il est à l'origine de chaque partenariat qu'elle noue avec ses fournisseurs comme c'est le cas, par exemple, au Pérou, où Greentech travaille en collaboration avec des producteurs locaux pour produire de l'huile d'Inca Inchi BIO et équitable, bien connue pour ses apports en Oméga 3, 6 et 9.

Avec son partenaire *Agroindustrias Amazonicas*, Greentech a lancé cette culture et valorisation mondiale en 2003.

Il est à l'initiative de chaque projet de développement que l'entreprise mène en lien avec ses partenariats locaux, telle que des *web-series* qu'elle a tournées pour mettre en lumière ce travail de *sourcing* du végétal réalisé par tout un réseau d'acteurs autour de la planète.

Il guide les orientations stratégiques que prend, chaque jour, la société et renforce sa capacité à prévenir les risques, analyser son environnement et agir en fonction du contexte local.



PRIORITÉS STRATEGIQUES

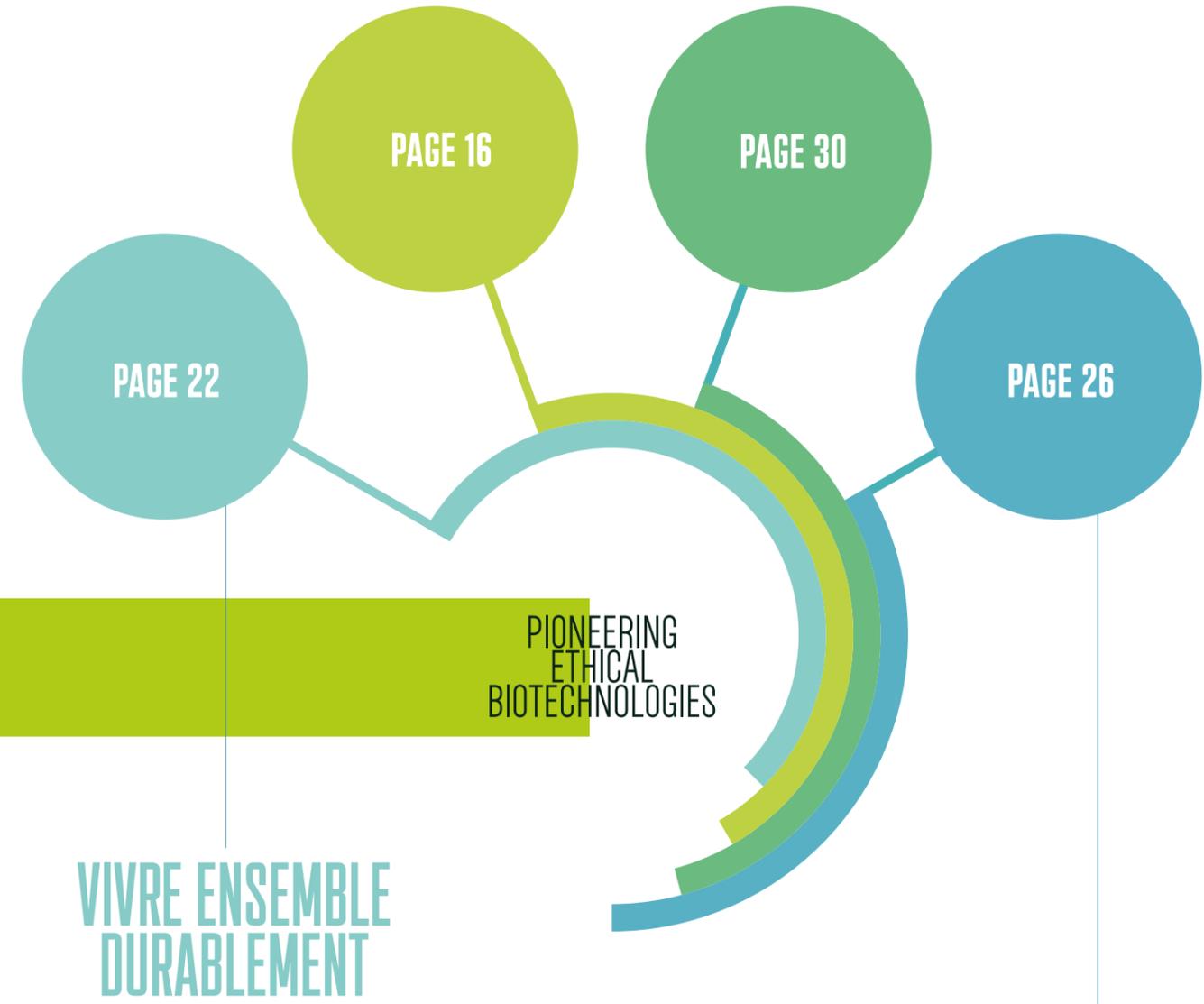
Greentech est évalué annuellement par la plateforme ECOVADIS et a obtenu le score Argent en 2019, reconduit en 2020, avec l'objectif d'atteindre le score Or à court terme.



EcoVadis est une agence de notation indépendante qui évalue les pratiques de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des fournisseurs quant à leur engagement en matière de développement durable pour les chaînes d'approvisionnement mondiales. Sa méthodologie de notation s'appuie sur les standards internationaux du développement durable, tels que le Global Reporting Initiative (GRI), le Pacte Global (Global Compact) des Nations Unies et la norme ISO 26000.

SOURCER DURABLEMENT

INNOVER DURABLEMENT



VIVRE ENSEMBLE DURABLEMENT

PRODUIRE DURABLEMENT

PIONEERING
ETHICAL
BIOTECHNOLOGIES



Inca Inchi

DÉFENDRE DES VALEURS SOCIÉTALES ET ENVIRONNEMENTALES

C'est la vocation de Greentech de s'impliquer dans la préservation des espèces végétales utilisées dans ses ingrédients et d'agir dans une logique de partenariat mutuellement satisfaisant avec ses producteurs. La volonté de garantir la traçabilité de l'origine, des pratiques de cultures et de collectes durables, la relation équitable avec ses communautés locales productrices à travers le monde. Greentech analyse les caractéristiques d'un territoire et identifie les partenariats « win-win », les initiatives pour apporter une contribution significative au développement

local dans le cadre de ses activités, tout en respectant la biodiversité et les savoirs traditionnels des pays souverains.

ODD 8 Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

ODD 17.11 Accroître nettement les exportations des pays en développement.

ODD 15.6 Favoriser le partage juste et équitable des bénéfices découlant de l'utilisation des ressources génétiques.

SOURCER DURABLEMENT

42%

MATIÈRES PREMIÈRES BIO EN 2019

950

RÉFÉRENCES D'INGRÉDIENTS BIO

7

RÉFÉRENCES ATTESTÉES ÉQUITABLES COMMERCIALISÉES EN 2019

SOURCER DES MATIÈRES PREMIÈRES RESPONSABLES

42% de nos matières premières végétales : Fruits, Plantes, Huiles Essentielles, Huiles Végétales sont achetées en BIO (en % du CA achats) soit 250 références de Matières Premières BIO et 950 références d'ingrédients BIO. Greentech soutient ainsi les bonnes pratiques culturelles des producteurs.

(ODD 2.4 Agriculture performante et résiliente)

2^{ème} année de labellisation selon le référentiel *Fair for Life* (Commerce Équitable) de notre partenariat avec la société **Agroindustrias Amazonicas** (débuté en 2003) pour l'huile d'Inca Inchi du Pérou. Contribution financière à un grand projet de plantation et d'irrigation Inca Inchi sur une large surface, autour de laquelle se développe un eco-village.

Total des références de produits finis attestées Équitables : 7 références attestées équitables et commercialisées en 2019 pour un total 4% du CA Greentech (ODD 17.10 Système commercial multilatéral équitable)

Certification RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) lancée en 2019 pour nos produits dérivés du palme.

(ODD 15.2 Gestion durable des forêts)

Participation financière en 2019 à la réalisation du Guide de bonnes pratiques de l'AFC (Association Française des professionnels de la Cueillette de plantes sauvages).

Un livret est en cours de réalisation sur la récolte durable du chaga BIO.

Membre de l'Alliance Global du karité depuis 2019.

(ODD 12.2 Gestion durable et utilisation rationnelle des ressources naturelles)

Vigilance des risques liés au respect des Droits de l'Homme, aux conditions de travail et à la corruption :

- visites/audits fournisseurs
- questionnaire sourcing durable révisé

(ODD 16.2 Maltraitance et exploitation infantiles)

E-learning sur la corruption (fightagainstcorruption.org) pour les salariés les plus exposés (service commercial, achats...) **(ODD 16.5 Corruption)**

L'AGRO-ÉCOLOGIE, UNE RÉPONSE NATURELLE AUX EN JEUX DE L'AGRICULTURE MODERNE

Biovitis crée des biofertilisants et des produits de biocontrôle

PAGE 30

68%

RÉFÉRENCES DE PLANTES
ACHETÉES EN DIRECT CHEZ
DES PRODUCTEURS
EN 2019 DANS PLUS
DE 25 PAYS

+16%

VS 2018

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES ET À LA CRÉATION D'IMPACT POSITIF

Greentech soutient les producteurs : 68 % des références de plantes ont été achetées en direct chez des producteurs en 2019 (+16% vs 2018) privilégiant ainsi les achats auprès de petites entreprises agricoles. Greentech développe des synergies avec de nombreux acteurs du territoire national et international (Ministères, Organismes officiels...)

(ODD 2.3 Productivité et petits exploitants)

Sur les territoires où elle opère, Greentech investit auprès des communautés et des populations locales dans l'éducation, la santé, la création de revenus et d'infrastructures dans le cadre des filières notamment équitables. Cette implication se traduit par une lutte contre la pauvreté, la réduction des inégalités et par la formation et la montée en compétence des populations locales. (ODD 1.5 vulnérabilité des personnes)

FILIÈRE ET ACTIONS AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS EN 2019

Inauguration d'un nouveau laboratoire pour Greenmadag à Antsiranana.

Greenmadag devient une entreprise malgache au nom de Greenmadag S.a.r.l. dont l'objectif est la valorisation et l'exploitation à Madagascar et à l'étranger, des ressources naturelles marines et terrestres, la recherche, culture, transformation sur place et exportation des matières premières végétales et algales et des extraits dérivés.

(ODD 9.5 Innovation, recherche et développement)

(ODD 9.a Appui aux pays en développement)

(ODD 9.b Diversification et ajout de valeur)

SOURCER DURABLEMENT

Madagascar - Allée des Baobabs

Prof. T. Andrée Fenoradosoa
Responsable R&D et
co-gérante de Greenmadag



- Formation Parcours Biochimie Alimentaire et Valorisation des Ressources Naturelles à la Faculté des Sciences de l'Université d'Antsiranana à Madagascar assurée par notre partenaire malgache le Professeur Andrée Fenoradosoa, et encadrement des étudiants stagiaires et doctorants au laboratoire Greenmadag pour assurer leur montée en compétence. Le budget alloué aux frais de fonctionnement du laboratoire est assuré par Greentech.

(ODD 4.b augmenter à l'échelle mondiale le nombre de bourses d'études offertes aux pays en développement)

5 stagiaires (Stage de janvier à juillet 2019), Soutenance de 5 stages : Fin juillet 2019.

- Deux doctorants en cours. Leurs soutenances sont prévues en décembre 2021.

- Stage Master en cours: stagiaires recrutés en 2020 (6 stagiaires).

- Reboisement de 4ha de terrain privé avec 400 plants (ceiba, ylang ylang, baobab, moringa...) dans l'objectif de fournir de la matière première à Greentech pour des actifs/extraits et reforestation de l'île.

- Mise en place d'une culture d'algue *Halymenia durvillei* au Nord de la mer d'Émeraude

(ODD 14.2 Écosystèmes marins et côtiers)

- Projet Pharmaceutique : fabrication de médicaments élaborés à partir de plantes locales destinés au marché malgache. (ODD 3.B Recherche, mise au point et accès aux médicaments)

MISSION DE TESTS DE VUE AU MEXIQUE (ODD 3 Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge)

Depuis 2014, Greentech travaille en partenariat avec un producteur d'Aloe Vera BIO et Equitable situé dans l'état de San Luis Potosi au Mexique. La mise en place du Commerce Equitable avec le label *Fair for Life* en 2017 a permis la création d'un fond de développement équitable généré par les achats de Greentech et ses clients et géré localement par un Comité Technique composé de plusieurs cueilleurs. Ce fond permet la création de projets annuels destinés à la communauté. Suite à un diagnostic des besoins de la communauté avec la clinique du village, un projet sur la santé s'est monté en 2019 : Greentech s'est associé avec l'Association française *Lunettes Pour Tous* pour réaliser une campagne de tests de vue localement. Cinq jours sur place ont permis d'effectuer **près de 800 tests de vue**. La campagne a permis de distribuer gratuitement **530 paires de lunettes de vue adaptées et 370 paires de lunettes de soleil pour ralentir la progression de la cataracte**. La majorité des paires de lunettes a été distribuée sur place grâce à un système de verres clipsés sur les montures.



800 TESTS DE VUE

BURKINA FASO, SOUTIEN A DES FEMMES PRODUCTRICES (ODD 5 Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles)

- Inauguration d'un nouveau bâtiment pour l'association de femmes (stockage, organisations collectives...)

- **REBOISEMENT** de 300 plants d'arbres (3 espèces d'intérêt pour la population locale : baobab, néré, moringa) en partenariat avec une marque de cosmétique internationale partenaire. (ODD 2.3 Productivité et petits exploitants)(ODD 15.b Financement des forêts)

300 PLANTS D'ARBRES



SOURCER DURABLEMENT

MAITRISER LA TRACABILITÉ (ODD 12.2 Gestion durable des ressources naturelles)

La sélection de fournisseurs-partenaires basée sur la traçabilité de la filière, un exemple en Thaïlande : une filière certifiée BIO, avec un impact social et économique important.

La plus grande partie de la région où est collectée le fruit du **Phyllanthus** (province de Chiang Mai) est un parc national de type C, une réserve naturelle interdite pour la culture, l'utilisation et l'habitat, mais les Karens (minorité, groupe ethnique tibéto-birman de 4 à 5 millions de personnes, dont 10 % environ vivent en Thaïlande) étaient là bien avant que la loi ne soit promulguée. La priorité gouvernementale actuelle est de détourner les Karens de la culture de l'opium et favoriser les cultures de substitutions sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, la Fondation Chai Pattana et le contrôle du Département des Eaux et Forêts royales. La démarche de reconnaissance de la certification BIO financée par Greentech ouvre des marchés à cette population dans toute l'Europe.

(ODD 17.12 Accès aux marchés)

Thaïlande - Fruit du Phyllanthus

VIVRE ENSEMBLE DURABLEMENT

VIE INTERNE

FORMATION

PARTAGE DES CONNAISSANCES

EXISTENCE DE 4 GROUPES DE PROGRÈS FOCALISÉS CHACUN SUR UN THÈME (DEPUIS 2006)

Chaque Groupe de progrès est constitué de 4 membres du personnel, volontaires. Ce sont des instances d'écoute et de prise en compte des attentes de tous les collaborateurs. Chaque groupe prend des initiatives, propose des solutions, gère la mise en place :

- Organisation et Flux
- Sécurité, Hygiène, Propreté, Environnement
- Formation, Social
- Loisirs, Civique, Culturel

MAINTENIR UN DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES

Greentech a pour ambition de devenir une «marque media», compilant et diffusant l'information dans une approche de partage des savoirs et des connaissances.

Avec ses collaborateurs : newsletter biannuelle, intranet, Greentech Magazine, questionnaires formulés par les Groupes de Progrès, boîte à idées, politique de la *porte ouverte*.

Avec ses clients & fournisseurs : brochures / catalogue / publications scientifiques, salons, medias / Greentech Magazine / questionnaires spécifiques / audits et visites sur site / site internet / Réseaux sociaux.



- En zone rurale : 1,5 M€ d'investissements dans l'usine Biovitis du Cantal pour développer l'activité et maintenir l'emploi local.
- Inauguration d'une seconde usine Biovitis sur le Biopôle de Saint-Beauzire pour développer nos activités R&D et capacités industrielles.

- Partenariat avec un producteur local pour la livraison hebdomadaire de légumes et autres produits fermiers sur commande

DÉVELOPPER L'EMPLOI

(ODD 11.a Développement territorial)

Au 31.12.19, les contrats en CDI représentaient + de **91%** de l'effectif total de Greentech.



GARANTIR LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

25%

des collaborateurs sont formés aux gestes de premiers secours, à l'initiative du groupe de progrès

En noir, nombre d'accidents avec arrêt de travail
En blanc, nombre d'accidents sans arrêt de travail

Greentech fait de la sécurité au travail une priorité en faisant le choix:

- d'équiper tous ses collaborateurs en production avec des protections auditives surmoulées.
- d'équiper tous ses collaborateurs en production et laboratoires avec des lunettes de protection adaptées à leurs vue.
- Gestion du COVID 19 : mise en place des éléments de sécurité en interne, réorganisation des postes et sécurisation



mise en place de sessions de formation RSE pour les collaborateurs

VIVRE ENSEMBLE DURABLEMENT

VEILLER AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Depuis des années, le Groupe Greentech est support d'actions dans les domaines de l'art contemporain et du sport. D'après Jean-Yves Berthon, CEO et fondateur de Greentech, "Le sport et l'art rejoignent le monde de l'entreprise dans une forme de quête de la performance et de l'amélioration perpétuelle. L'art c'est la création, l'imagination sans limite. Le sport, c'est l'équipe, la dimension humaine, autant que la performance, le dépassement."

Sur un plan local, Greentech a été moteur dans l'écoute des salariés du Biopôle Clermont Limagne (principal site des activités du Groupe) pour le développement de services d'amélioration de la qualité de vie au travail - restauration, crèche interentreprises - et poursuit ses efforts dans ce sens.

(ODD 8.5 Emploi et travail décent) (ODD 10.2 Autonomisation & intégration)

FAVORISER LA DIVERSITÉ

l'Index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes atteint **89%** (minimum légal 75%)

Insertion professionnelle des personnes en situation de handicap pour des prestations de services (entretien des locaux, préparation et conditionnement pétales de fleurs)

1,57%
absentéisme en 2019

37 ANS
moyenne d'âge

PROMOUVOIR LA TRANSMISSION DE CONNAISSANCE

50 places de concert
32 licences sportives

remboursées aux salariés en 2019

PROMOUVOIR LA CULTURE ET LES VALEURS DU SPORT

Et aussi : foot en salle (équipe mixte salariés Greentech), places de karting, frais de participation aux courses à pied/ Semaine du sport ouverte aux salariés : découverte d'activités.

- 3 stages de troisième accueillis
- 2 visites d'entreprises par les salariés
- Congrès SPIM, Fondation Greentech
- Encadrement de thèses nationales et internationales :
 - 2 thèses nationales (co-directeurs) avec l'Université Clermont-Auvergne dont 1 CIFRE.
 - 1 thèse internationale avec L'Université de Santa Barbara (US)
- Au Conseil d'Administration et dans la Fondation de SIGMA
- Parrain de la promotion POLYTECH
- Interventions publiques dans les universités, les congrès...



Cohésion d'entreprise

Sortie annuelle du Groupe Greentech en juin 2019, regroupant les salariés des sociétés du Groupe en France - Greentech, Greensea, Biovitis - à Mèze sur 2 jours. Des activités sportives et ludiques (sortie en bateau sur l'étang de Thau, voile, pétanque, équitation...). En 2018, la sortie avait été organisée par Biovitis dans le Cantal.



Sponsoring d'un fauteuil enfant pour l'inclusion par le sport

L'entreprise auvergnate PlayMoovin® a conçu et fabriqué ce fauteuil de sport destiné aux enfants. Un engin robuste, innovant, accessible et tout public pour contribuer à la démythification du fauteuil roulant et favoriser l'accès au Sport Pour Tous.

MÉCÉNAT & SPONSORING

Erro, Pras, Klagen, Udo, Combas, Di Rosa... Autant de grand noms de l'art contemporain que d'œuvres portées par les murs de Greentech dans les bureaux et les espaces communs. La plupart de ces artistes ont d'ailleurs collaboré avec Greentech, pour des performances lors des Congrès SPIM, organisées par la Fondation d'Entreprise Greentech. Soutien à L'Orchestre National d'Auvergne, permettant ainsi aux collaborateurs d'assister gratuitement à des concerts durant la saison symphonique.

Côté sports, Greentech et Biovitis sponsorisent deux bateaux respectivement dans les courses de L'EDHEC et de SPI-DAUPHINE (2 fois vainqueurs). L'entreprise est également partenaire de l'ASM Rugby espoir et de l'équipe féminine de Hand-Ball de Clermont-Ferrand (montée de 3 divisions en 3 saisons. Aujourd'hui parmi les 20 meilleures équipes). En auto-moto, elle roule dans le Rallye des Gazelles, seul rallye raid ISO 14001 au monde, en championnat de France de moto-cross mini-vert, en rallye catégorie énergies alternatives (Champion du Monde 2018), au Trophée Andros (Champion de France électrique 2016, Champion de France Elite 2017).

L'ENVIRONNEMENT REPRÉSENTE UN PILIER DE DÉVELOPPEMENT POUR GREENTECH visant une démarche de progrès continu.



Un thème incontournable de nos réflexions et actions. Implication du personnel (Groupe de progrès Sécurité-Environnement)

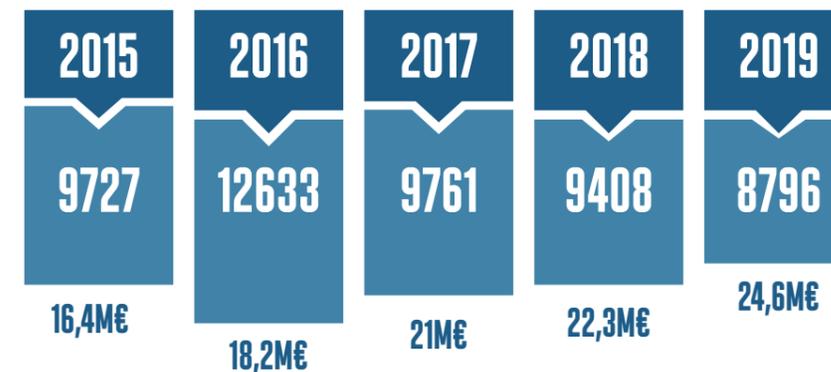


Objectif de mise en œuvre d'un système de management de l'environnement basé sur l'ISO 14001; Elaboration d'actions appropriées



Amélioration continue (recyclage, tri des déchets). Maîtriser, réduire et prévenir les risques de pollutions accidentelles

CONSOMMATION D'EAU EN M³ (ODD 6.4 Gestion durable de l'eau)



AUGMENTATION DU CA MAIS BAISSSE DE LA CONSOMMATION D'EAU

Actions réalisées: installation de compteurs d'eau en production sur les postes consommateurs pour détecter les fuites, récupération des condensats sur la chaudière vapeur, achat de bains thermostatés pour les laboratoires, étude pour diminuer la consommation d'eau de nos machines en production.

BIOVITIS optimise les systèmes épuratoires avec des cocktails microbiens spécifiques visant à améliorer les performances technico-économiques des stations d'épuration. Ces cocktails sont destinés aux domaines urbains, agricoles et industriels, avec des micro-organismes sélectionnés pour réduire l'empreinte environnementale, améliorer la qualité de rejet, les odeurs. Production d'eau grise pour l'irrigation des espaces verts

ODD 6.3 Qualité de l'eau : d'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau. BIOVITIS a imaginé un site où l'économie d'énergie est un réflexe, avec notamment trois Centrales de Traitement d'Air de débit 8000 m³/h pour une Atmosphère Contrôlée; lors des saisons fraîches, récupération par re-circulation de l'air dans le bâtiment pour réchauffer l'air neuf externe entrant, nécessaire pour maintenir des zones en surpression. En période estivale, le fonctionnement inverse s'opère.

Actions d'amélioration

Remplacement par de l'éclairage LED, installation de détecteurs de présence, des minuteurs. Achat d'un bac à glace pour la production en eau glacée et stockage durant la nuit. Calorifugeages des vannes, des tuyaux et des outils de production.



POLLUTION

GESTION DÉCHETS RECYCLAGE

ÉNERGIE

EAU

PRODUIRE DURABLEMENT

LA QUALITÉ, LA SÉCURITÉ ET LA DURABILITÉ DE NOS PRODUITS FINIS



Bonnes pratiques de fabrication des produits cosmétiques



Ingrédients et produits cosmétiques naturels et biologiques



DÉCHET, TRI & RECYCLAGE

(ODD 12.5
Réduction des déchets
et recyclage)

Les films plastiques sont orientés en centre de tri pour une valorisation matière via la filière plasturgie depuis 2019

Les déchets verts (végétaux issus de l'extraction) sont orientés en filière de valorisation organique pour être traités par compostage ou méthanisés pour chauffer la ville.

Les cartons sont orientés en centre de tri pour valorisation matière via la filière de recyclage papeterie

96% de nos déchets non recyclables (DIB) sont orientés en filière de valorisation énergétique pour être traités par incinération

Les verres non souillés sont triés

Les verres souillés et les liquides dangereux (acides, bases, solvants) sont récupérés par un prestataire spécialisé

Le matériel électronique est trié



TRANSPORTS

Des actions d'amélioration logistique ont été menées en partenariat avec nos clients : ces gestes permettent de réduire les émissions de CO2 tout en réduisant les factures énergétiques.

Un bilan carbone amorcé sur quelques extraits avec le ERI 360° – tests sur différents produits

UNE COMMUNICATION ET UN MARKETING DURABLES

Dans sa communication, Greentech prend soin de toujours mettre en avant ses partenaires, ses producteurs et ses filières. Des messages honnêtes, sincères, et transparents. Les messages prônent la mise en valeur de la nature. *Sourcer la nature tout en la protégeant*, une communication responsable tant sur la forme que sur le fond. 2020 marque en effet pour Greentech une façon nouvelle de communiquer : une prise de parole au niveau Groupe, portée par le crédo **"WE SOURCE NATURE TO RESOURCE THE FUTURE"**, qui équilibre nos deux piliers fondateurs, le green et la tech, un futur durable et sain, la science et les technologies.

C'est l'expression de notre ADN, la révélation de ce que nous sommes depuis 27 ans. Nous avons construit notre groupe dans un esprit de progrès partagé par toutes les parties prenantes - la planète en fait partie - avec l'idée de préserver la source. Nous parlerons donc de biotechnologies éthiques, avec tout ce que porte ce mot; nous revendiquons ainsi notre posture singulière sur le marché :

"PIONEERING ETHICAL BIOTECHNOLOGIES".

Intégration des préoccupations environnementales dans les cahiers des charges à destination des prestataires de communication :

Greentech travaille avec des entreprises locales, que ce soit pour l'impression, le conseil ou le digital, dans une stratégie de relation long terme avec ses prestataires. Pour l'impression, nos fournisseurs sont labellisés **Imprim'vert** et participent activement à la réduction des impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie.



Évènementiel: une distribution raisonnée des documents imprimés lors d'évènements pour privilégier des envois web/ Mise en place de covoiturage pour se rendre sur les évènements/ Goodies éco-conçus.

PRODUIRE DURABLEMENT

AVEC 20% DE SES EFFECTIFS EN R&D GREENTECH EST UN PÔLE D'INNOVATION CONTINUE

La Recherche au sein du Groupe Greentech n'a de cesse de trouver de nouvelles molécules naturelles bioactives, d'origine végétale, marine et microbiologique, pour mettre au point des ingrédients actifs innovants, destinés à la cosmétique, la pharmacie, la nutraceutique, l'agronomie ou l'environnement. Le Laboratoire dispose de sa propre base de données, riche de **30 000 plantes** et **300 000 molécules biologiques**. Un cinquième du personnel s'y consacre, dont **30% de Docteurs** (en biologie humaine et végétale, physiologie, nutrition, chimie, bioprocess, microbiologie, phytochimie, algologie, environnement).

Le Groupe Greentech entretient également d'étroites collaborations avec des universités françaises et internationales.

(ODD 9.5 Innovation, recherche et développement)

Organisation de Congrès : SPIM (*Skin Physiology International Meeting*) tous les 2 ans, Congrès scientifique international en R & D, dont l'objectif est d'atteindre une audience maximale de 200 participants afin de préserver son caractère convivial et très interactif.

Collaborations publiques et privées:
Partenariats Privés et académiques
H2o2o, BBI, LabCom, ANR

Encadrement de thèses nationales et internationales ;
2 thèses nationales (Co directeurs)
avec l'Université Clermont-Auvergne
dont 1 CIFRE
1 thèse internationale avec
l'Université de Santa Barbara (US)

15%

DU CA EN R&D
42 BREVETS
+40 CHERCHEURS

61 PUBLICATIONS INTERNATIONALES
A "IMPACT FACTOR"
13 COMMUNICATIONS ORALES
DANS DES CONGRÈS INTERNATIONAUX
2019



INNOVER DURABLEMENT

DES VALEURS FORTES EN R&D
Innovation, créativité et curiosité !

LA RSE AU CŒUR DE LA RECHERCHE

Le Groupe Greentech explore de nouveaux champs d'investigation, grâce à des techniques émergentes, de nouvelles matières premières et de nouvelles applications en santé, agroécologie et environnement.

BIOVITIS ET L'AGROÉCOLOGIE

Biovitis apporte une réponse naturelle aux enjeux de l'agriculture moderne : une approche systémique par la bonne santé des sols. Biovitis oeuvre à la fois dans l'alternative à la chimie traditionnelle, et dans la création de produits totalement inédits, les biostimulants, une nouvelle catégorie d'intrants agricoles à mi-chemin entre les engrais et les pesticides. Ces intrants visent à améliorer la

capacité de la plante à se nourrir et se protéger tout en réduisant les besoins d'engrais et de pesticides. Biovitis se classe parmi les leaders en France, en agroécologie : bio-fertilisation, bio-stimulation mais aussi bio-contrôle dont la définition officielle est « l'ensemble des méthodes de protection des végétaux qui utilisent des mécanismes naturels. » Ce sont donc tous les produits de substitution à la chimie de synthèse traditionnelle qu'on peut utiliser comme pesticide naturel.

Rien qu'en France, plus de 100.000 hectares sont fertilisés avec des produits Biovitis

100.000
HA

NOUVELLES
TECHNOLOGIES

NOUVELLES
MATIÈRES
PREMIÈRES

NOUVELLES
APPLICATIONS

Le Groupe Greentech se positionne donc comme un acteur majeur de la recherche et de ces nouveaux développements avec :

- son approche **agroécologique**

- son approche **exploratoire des fonds marins**

- son approche **nutrition du futur**

- son approche **microbiotale :**

> Interactions microbiote cutané et inflammation en lien avec la cosmétique

> Interactions microbiote intestinal et maladies neuro-dégénératives*

> Interactions microbiote intestinal et pathologies pulmonaires*

> Ingrédients actifs jouant sur l'équilibre du microbiote cutané

**Collaboration avec des laboratoires académiques, travaux de thèse doctorat*

- son approche **psychobiologique :**

> Plus de 15 ans d'expérience au niveau de l'approche systémique psychobiologique

GREENSEA ET LA NUTRITION DU FUTUR

Grâce à une prise de participation réalisée en février 2020 dans la société portugaise *Allmicroalgae*, Greensea est devenue le premier producteur européen de phytoplancton et produit de manière rationnelle et durable des ingrédients à

destination humaine et animale : pharmaceutique, cosmétique, aquaculture. L'enjeu est bien de nourrir la planète notamment avec des protéines alternatives à l'animal, facilement disponibles; il en est de même avec les acides gras essentiels.

Nous sourçons durablement les matières premières

pour lesquelles un développement jusqu'à l'actif sera réalisé. En amont, nous nous attachons à sourcer les parties de plantes renouvelables. Dans le cas contraire, une mise en place de culture est effectuée. Cette mise en place nécessite une réflexion autour de la faisabilité, la pérennité de cette filière.

Nous sourçons autant que possible le plus proche de la France, ceci en lien avec la notion de l'impact carbone.

Nous valorisons les **co-produits** dans un souci de **zéro déchet**. *Setiline*, ou *Lifiss* sont des exemples de développement issus de co-produits.

Nous développons de **nouveaux procédés verts** en jouant sur les solvants et les outils d'extractions. Ceci va permettre d'augmenter les rendements et diminuer les coûts énergétiques. Une attention particulière est tournée vers la diminution de la consommation de l'eau, ou de son recyclage.

Des développements actuels utilisent de nouvelles méthodes d'extraction à partir de valorisation de filières françaises, issues de co-produits. Des actifs régionaux issus de végétaux et/ou de micro-organismes sont développés.

INNOVER DURABLEMENT

OBJECTIFS 2020-2021

SOURCER

(ODD 2.3
Productivité et
petits exploitants)

75%

> Passer de 68 à 75 % des achats de plantes en direct-producteur.

> **CRÉATION D'UNE NOUVELLE FILIÈRE COMMERCE ÉQUITABLE NORD-NORD** avec le label BIOPARTENAIRE© (en France)
(ODD 17.10
Système commercial multilatéral équitable)

SOCIAL

(ODD 9.4
Modernisation et durabilité des filières industrielles)

> RÉFLEXION SUR LE FUTUR BATIMENT GREENTECH

Eco-conçu, et co-conçu avec une participation active des collaborateurs pour la définition de leur nouvel espace de travail.

> **MOBILISATION DES ÉQUIPES** autour du Développement Durable :
- Word Clean Up Day
- Journée Internationale de la Terre
- Semaine Européenne du Développement Durable
(ODD 12.8 Formation et information environnementales)

> **MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES**
Journée solidaire en entreprise, bénévolat pour du mécénat de compétences.

PRODUIRE

(ODD 12.3 Gaspillage alimentaire)

> VALORISATION DES CO-PRODUITS INDUSTRIELS

- Développement d'un nouvel ingrédient.
- Diminution des déchets par la valorisation de la biomasse résiduelle.

30% FRUITS & LÉGUMES DÉCLASSÉS

Greentech utilise des fruits et des légumes pour la production de ses ingrédients. L'objectif est d'utiliser 30% de déclassés (refusés par la grande distribution), recyclant et valorisant ce qui serait jeté, sans puiser dans de nouvelles ressources alimentaires.

> INTÉGRATION DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

(ODD 7.2
Énergies renouvelables)

INNOVER

> **DÉVELOPPEMENT D'UN CONSERVATEUR NATUREL**
(ODD 12.4 Gestion écologique des produits chimiques)

> **MADAGASCAR**
Développement d'un médicament issu de plantes malgaches, par Greenmadag.
(ODD 3.b Mise au point et accès aux médicaments)

> **UN ACTIF LOCAL**
Développement d'un actif issu de notre région des Volcans d'Auvergne.

> **FILIÈRES**
Accélération de développements d'actifs à partir d'une même filière.
(ODD 11.a
Développement territorial)

> **AGRO ÉCOLOGIE**
Développement de la nouvelle gamme agro-écologie par Biovitis et Greensea, avec un bio-fertilisant adapté aux conditions de sécheresse.
(ODD 2.4 Agriculture performante et résiliente)

LA FONDATION D'ENTREPRISE GREENTECH est dédiée aux Sciences du vivant. Elle travaille en étroite collaboration avec des laboratoires académiques internationaux, avec des experts reconnus dans plusieurs domaines scientifiques. Elle promeut la science et toutes les activités scientifiques qui contribuent au progrès de l'Homme dans son environnement, elle soutient des travaux de recherches débouchant dans cet objectif et aide à leurs communications. Ainsi La Fondation d'Entreprise Greentech organise les 3^{ème} jeudi et vendredi de novembre, tous les 2 ans, le SPIM (*Skin Physiology International Meeting*), un congrès international sur les dernières avancées scientifiques de la physiologie cutanée (www.skin-meeting.com). Le SPIM peut réunir jusqu'à 200 participants venant de nombreux pays et des jeunes chercheurs venant exposer leurs travaux à leurs aînés internationalement reconnus. Sélectionnés et invités gratuitement, l'un d'eux repartira avec une bourse de recherche de 15 000 euros.

L'édition 2020 est prévue pour les 19 et 20 novembre. Lors du précédent événement, en 2018, 150 personnes se sont retrouvées au Palais des Congrès de Vichy pour échanger sur des thèmes tels que :

- apoptose versus senescence,
- la communication intercellulaire,
- le microbiote,
- la peau et la neuro-sensibilité.

Une particularité du SPIM est de susciter des échanges interactifs de haut niveau entre scientifiques réputés afin d'enrichir les connaissances en croisant différentes disciplines, ouvrir de nouvelles voies de recherche.

"Le SPIM a été créé dans un esprit d'échanges et d'ouverture entre tous les intervenants, académiques et privés, chercheurs de renommée internationale, jeunes chercheurs. Tous participent à l'écoute, aux questions, aux commentaires. Un vaste brainstorming pédagogique et enthousiaste. Pour les jeunes chercheurs, c'est un booster de connaissance et de démarche scientifique incroyable, mais c'est aussi un sacré tremplin devant le must de la profession" explique Jean-Yves Berthon, PhD, CEO et fondateur de Greentech.

Evénement international majeur, le SPIM prolonge les actions du Groupe Greentech dans le domaine du partage de la connaissance, et permet d'affirmer sa volonté d'être une marque-media, source de savoirs.

**Favoriser et promouvoir
les sciences du vivant :
le partage des connaissances
selon Greentech**



**WE SOURCE NATURE
TO RESOURCE THE FUTURE**



GREENTECH

WE SOURCE NATURE TO RESOURCE THE FUTURE

PIONEERING ETHICAL
BIOTECHNOLOGIES

GREENTECH^{GROUP}

www.greentech-group.com